

JORNADAS NEGOCIOS DIGITALES EN CANARIAS

Organiza: Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información.

Colabora: Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna.

Lugar de celebración: Antiguo Convento de San Cristóbal de La Laguna.

Fechas de celebración: jueves 20 de noviembre a las 18 horas (1ª sesión) y martes 25 de noviembre a las 18 horas (2ª sesión).

DESCRIPCIÓN DE LAS JORNADAS

En un primer acercamiento a los Negocios digitales en Canarias, la primera sesión englobará aspectos relacionados directamente con el desarrollo de las empresas en el entorno digital. A la hora de trabajar y gestionar datos personales, existen una serie de obligaciones que se deben cumplir y que, en muchos casos, se desconocen las repercusiones legales que conllevan y que pueden afectar negativamente a los negocios. Profesionales especializados que prestan servicios digitales o empresas que decidan transformar su negocio del entorno tradicional al entorno digital, deben tener en cuenta ciertos aspectos técnicos y legales que garanticen el correcto funcionamiento de sus negocios. La conferencia será realizada por la profesional Jeimy Poveda, consultora y auditora de la Red PRODAT, especializada en normativa reguladora de las TIC'S: Seguridad de la información, Protección de Datos, Comercio Electrónico y Telecomunicaciones.

Asimismo, como opción diversa a las fórmulas de financiación habituales, el crowdfunding se posiciona como una tendencia al alza para profesionales con nuevos proyectos con necesidad de inversión. En los últimos años han proliferado las plataformas dedicadas a ello, concentrando comunidades de microinversores, que han ayudado a avanzar y a llevar a cabo muchas ideas de negocio. A través de esta charla, se incidirá en aciertos y errores de utilizar las campañas de crowdfunding como impulsora de proyectos, se conocerán las plataformas referentes en la actualidad y se darán algunos detalles relacionados con fiscalidad o inversión. Como ponente experimentado, el tema será tratado por Carlos Jonay Suárez, asesor, consultor y promotor de campañas de crowdfunding a través de su marca CJSS o la plataforma Juntalia.

La tarde del martes, en la segunda sesión de las jornadas, dos empresas ubicadas en San Cristóbal de La Laguna, analizarán los contextos de dos sectores independientes, pero en muchos casos complementarios, incidiendo en el impulso de pequeñas empresas desde las islas. Las empresas actuales, de mayor o menor antigüedad, comienzan a tomar conciencia de la necesidad de estar bien conectados con sus clientes a través del entorno digital. En las redes sociales, no sólo existen una o dos plataformas para promocionar nuestros productos y encontrar clientes, es necesario identificar bien el modelo de negocio y los objetivos que se

tienen para dirigimos a nuestro público a través de las redes más adecuadas y expandir nuestro mercado de la manera más eficiente. La empresa NexGlobal, representada por su gerente, Ángel Cabrera y su director creativo, Gabriel Suárez, mostrarán cómo trabajando en un buen plan de comunicación online se aporta valor, se rentabiliza el negocio y se fideliza al cliente.

Por otro lado, las posibilidades creativas y empresariales que generan las empresas desarrolladoras de videojuegos, también están representadas en Canarias. Aunque actualmente no exista un gran volumen de empresas dedicadas a este sector, es muy relevante la evolución de este negocio en las islas. Isidro Quintana, fundador y director Creativo de Promineo Studios, acercará a los asistentes una visión cercana de la realidad que viven los estudios independientes y cómo iniciarse y progresar en este sector tan específico.

PONENTES

Jueves 20 de noviembre, 18 horas

Principales claves sobre la seguridad en Internet

Jeimy Poveda. Consultora, auditora y formadora. Miembro de Prodat Tenerife.

Crowdfunding para ejecutar ideas y proyectos.

Carlos Jonay Suárez. Consultor y promotor de campañas de crowdfunding. CEO de CJSS.

Martes 25 de noviembre, 18 horas

Redes sociales = plataforma para empresas

Ángel Rodríguez y Gabriel Suárez. Gerente/Co-fundador y Director creativo de Nexglobal.

Visualización del sector de los videojuegos en Canarias

Isidro Quintana. Fundador, CEO y Director Creativo de Promineo Studios.