

# BLUEUP!



## DOSSIER PRENSA

## 1. BlueUP!

### 1.1. Concepto

Jornadas de tres días tanto teórica como práctica para desarrollar oportunidades de negocio en torno a la Economía Azul.

### 1.2. Objetivos

Dar a conocer diferentes oportunidades de negocio en la Economía Azul de forma innovadora.

### 1.3. Características

- **Lugar:** Casa Juventud Distrito Centro de Santa Cruz de Tenerife.
- **Características del espacio:** 150 sillas, mesas para trabajar en equipo, habilitado para proyección de contenido, micrófonos, internet de alta velocidad y zonas al aire libre.
- **Fechas:** 5, 6 y 7 de abril de 2019.

## 2. BlueTalks

### 2.1. Concepto

Charlas y dinámicas inspiradoras de expertos profesionales para jóvenes sobre Economía Azul (estilo conferencias TED).

### 2.2. Características

- **Público objetivo:** jóvenes estudiantes y personas interesadas en la Economía Azul.
- **Plazas:** 60 estudiantes de FP y 40 plazas para personas interesadas.
- **Formato:** charlas inspiradoras sobre Economía Azul (máximo 20 minutos por ponencia).
- **Precio:** gratuito.
- **Fechas:** mañana del 5 de abril de 2019.
- **Página de compra entrada:** <https://bluetalkstenerife.eventbrite.es>

## 3. HackUP!

### 3.1. Concepto

Maratón de ideas para generar oportunidades de negocio en torno a la Economía Azul y convertirlas en proyectos reales en 3 días con ayuda de mentores.

### 3.2. Características

- **Público objetivo:** jóvenes de 18 a 35 años.
- **Plazas hackatón:** 30 (10 entradas general, 10 becas Cátedra Fundación DISA de Jóvenes Emprendedores de la ULL).
- **Plazas Evento final:** 60 (gratuito).
- **Formato:** hackatón con dinámicas y talleres prácticos con metodología basada en el Design Thinking al estilo Startup Weekend pero con impresoras 3D y Realidad Virtual.
- **Precio entrada:** gratuito.
- **Fechas:** 5 (por la tarde), 6 y 7 de abril de 2019.
- **Becas:** 2 becas para participar con todos los gastos pagados.
- **Premios:** valorado en 1000€.
- **Página de compra entrada:** <https://hackuptenerife.eventbrite.es>

## 4. Cronograma

VIERNES 5 DE ABRIL DE 2019	
9:00	Registro y llegada de los asistentes
<b>9:30</b>	<b>Inauguración BlueUP! y bienvenida a los asistentes BlueTalks</b>
9:45	Ponencia 1
10:00	Ponencia 2
10:15	Ponencia 3
11:30	Descanso
11:45	Ponencia 4
12:00	Ponencia 5
12:15	Ponencia 6
13:00	Agradecimientos y despedida a los asistentes
<b>17:00</b>	<b>Bienvenida a los participantes HackUP!</b>
17:15	Presentación de HackUP! y Retos planteados
17:30	Ronda de presentaciones individuales
18:30	Formación de los equipos y Entrega Material
19:30	Inicio del trabajo en grupo
20:00	Finalización de la jornada de trabajo y puesta en común
SÁBADO 6 DE ABRIL DE 2019	
9:30	Desayuno rápido
10:30	Trabajo en equipo (Brainstorming)
11:30	Reuniones con mentores por equipo
12:00	Trabajo en equipo (Mapa de empatía y Business Model Canvas)
14:00	Almuerzo
17:00	Reunión con mentores por equipo
19:00	Trabajo en equipo (Prototipado)
20:00	Finalización de la jornada de trabajo y puesta en común
DOMINGO 7 DE ABRIL DE 2019	
9:30	Desayuno rápido
10:30	Trabajo en equipo (Prototipado y Testeo)
11:30	Reunión con mentores por equipo
12:00	Trabajo en equipo (Comunicación)
14:00	Almuerzo
15:30	Control técnico de dispositivos
16:30	Registro y llegada de los asistentes
17:00	Inicio evento Final (Exposición proyectos)
18:00	Decisión del jurado y agradecimientos
18:15	Entrega Premio al ganador
19:00	Networking al aire libre con todos los asistentes

## 5. Organizadores

### 5.1. Factoría de Cohesión



La Factoría de Cohesión nace con el objetivo principal de integrar la ciudad y el puerto de Santa Cruz. Este objetivo no se logra remando solos en una canoa, sino que se consigue subiendo a bordo a todos los implicados: empresas, administraciones o turistas, son solo algunos de los colectivos con los que trabajamos para unir ciudad y puerto.

### 5.2. Asociación Canaria para el Emprendimiento y la Cultura (ACEC)



ACEC nace con el objetivo de apoyar a los jóvenes emprendedores que quieren llevar a cabo proyectos relacionados con el Emprendimiento y la Cultura en Canarias. De esta manera, queremos potenciar el talento en las nuevas generaciones.

## 6. Patrocinadores



## 7. Colaboradores

