

# III Curso de comunicación, difusión y divulgación científica: "¿Cómo divulgar mi investigación científica?"

## Presentación

La ciencia y la tecnológica están en cada uno de los acontecimientos que rodean nuestras vidas. Esto lo saben muy bien los investigadores y las investigadoras de cualquier centro de I+D, y en particular de nuestra Universidad, que trabajan en la búsqueda de nuevos conocimientos que ayuden a resolver y /o mejorar las necesidades de la Sociedad.

La VI Encuesta de Percepción Social de la Ciencia 2012 de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología concluye que el interés por la ciencia en España crece el 19% desde 2010. Es un interés similar a las temáticas como el medio ambiente o la educación. Entre los jóvenes de 14 a 24 años aumentó el interés el 40% pasando del 17% al 24%. Sin embargo, uno de cada cuatro españoles dice no entender la ciencia.

Es por ello, que la difusión, divulgación y comunicación de los resultados de investigación que generan en los departamentos y estructuras científicas de una universidad, concretamente su repercusión directa en la vida real, es una actividad clave para mejorar el conocimiento científico de la sociedad, creando un canal de dialogo entre el personal científico y los/as ciudadanos/as, e incrementar las vocaciones científicas de nuestros jóvenes.

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de La Laguna (Cienci@ULL) organiza cada año un curso de divulgación científica, ¿Cómo divulgar mi Investigación Científica? dirigido a su personal investigador y técnico para dotarles de las herramientas necesarias para acercar la labor de investigación que desarrollan a la sociedad.

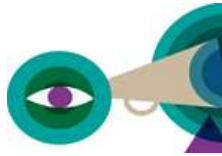
En abril y octubre de 2015 se celebró la primera y segunda edición de este curso con la participación de personal investigador de la Universidad de La Laguna. Dado el interés suscitado, durante el mes de diciembre se ha desarrollado la tercera edición.

Esta actividad se enmarca dentro de la tercera línea estratégica de Cienci@ULL, Sensibilización y Formación del personal investigador de la Universidad de La Laguna.

## Objetivo

Mostrar al personal investigador y técnico la importancia de comunicar y divulgar los resultados de su actividad investigación a la sociedad, utilizando un lenguaje cercano pero sin perder el rigor científico. Para ello, se les introducirá en conceptos, métodos y herramientas sobre el ámbito de la divulgación científica.





## Beneficiarios

Esta tercera edición se ha diseñado para los doctorando y alumnos de master de la ULL que se encuentran en la actualidad insertados en grupos de investigación de dicha universidad con la finalidad de ayudarles a divulgar y difundir los principales resultados de investigación, a través de un programa de becas promovido por el Vicerrectorado de Investigación de dicha Universidad.

## Metodología

Clases teóricas y prácticas combinadas con visitas a centros y medios de divulgación.

## Contenido

El curso tendrá una duración de **60 horas, de las cuales 30 horas serán presenciales y 30 de trabajo online**, a través del aula virtual de la Fundación General de la Universidad de La Laguna.

Las horas presenciales se impartirán en 10 sesiones, del **12 al 29 de diciembre de 2016**, de acuerdo a la siguiente distribución:

### **Sesión 1. Medios de comunicación y ciencia.** 4 horas (3 presenciales + 1 tarea)

- El mensaje eres tú: la toma de conciencia de los diferentes públicos.
- Distinguir a los principales medios de comunicación generales y específicos relacionados con I+D+i.
- Medios de comunicación (qué son, qué buscan, cómo son sus estructuras, tiempos y trabajos)
- Gabinetes de comunicación. Qué son, cómo nos pueden ayudar en la divulgación.
- Unidades de divulgación científica.

**Ejercicio práctico.** Planificar una campaña de difusión detectando y distinguiendo los medios de comunicación que deberían estar en la agenda del comunicador. Crear una agenda ideal ante cada uno de los proyectos que presenta el alumno.

**Fecha de la sesión presencial:** 12 de diciembre de 2016

**Horario:** 16:00 -19:00 h

**Fecha de entrega del ejercicio práctico:** 16 de diciembre de 2016

**Lugar de celebración:** Aula 12 del Aulario de la FGULL.

**Docente:** Dña. Verónica Martín Jiménez



## **Sesión 2. Comunicar Ciencia en medios escritos.** 6 horas (3 presenciales + 3 tarea)

- Divulgación a través de los medios de comunicación escritos.
- El científico ante los medios de comunicación. ¿Cómo transmitir la información en una entrevista periodística?
- Géneros periodísticos.
- La técnica de las 5W's.
- Selección de los contenidos: configurar y ordenar el lenguaje científico para destacar la ideación principal.
- Actividad práctica Transformar un abstract en una noticia científica.

**Ejercicios prácticos:** Escribir una nota de prensa sobre nuestra investigación

**Fecha de la sesión presencial:** 13 de diciembre de 2016

**Horario:** 10:00 – 13:00 h

**Fecha de entrega del ejercicio práctico:** 16 de diciembre de 2016

**Lugar de celebración:** Aula 14 del Aulario de la FGULL.

**Docente:** Dña. Verónica Martín Jiménez

## **Sesión 3. Comunicar ciencia en internet. Cómo crear un blog.** 7 horas (4 presenciales+3 tarea)

- Cómo comunicar ciencia utilizando las nuevas tecnologías e internet.
- Los blogs y los web site como canales de comunicación directos.
- La ciencia como contenido de interés para un público en red.
- Experiencias de divulgación e información científica.
- La experiencia de Naukas.
- Pautas básicas para crear un blog desde cero.
- Elementos para que post triunfe en internet.

**Práctica.** Creación de un post para un blog en base a la nota de prensa que hemos realizado en las sesiones 1 y 2.

**Fecha de la sesión presencial:** 14 de diciembre de 2016

**Horario:** 16:00 -20:00 h

**Fecha de entrega del ejercicio práctico:** 19 de diciembre de 2016

**Lugar de celebración:** Aula 12 del Aulario de la FGULL.

**Docente:** D. Javier Pelaez



#### **Sesión 4. Comunicar ciencia en redes sociales.** 5 horas (3 presenciales + 2 tarea)

- La divulgación científica en redes sociales.
- Redes sociales como medio de comunicación multidireccional.
- Repaso a principales redes sociales.
- Lenguaje para las distintas redes sociales.
- Iniciación a Facebook.
- Iniciación a Twitter.

**Práctica.** Trasladar la nota de prensa y el post de los ejercicios anteriores a las redes sociales

**Fecha de la sesión presencial:** 16 de diciembre de 2016

**Horario:** 16:00 -19:00 h

**Fecha de entrega del ejercicio práctico:** 19 de diciembre de 2016

**Lugar de celebración:** Aula 12 del Aulario de la FGULL.

**Docente:** Dña. Ylka Tapia

#### **Sesión 5. El vídeo como herramienta de divulgación.** 11 horas (6 presenciales + 5 tarea)

- Las imágenes en movimiento como forma de divulgar el conocimiento científico.
- Normas básicas para la elaboración de guiones audiovisuales.
- Elaboración de vídeos para transmitir emociones relacionadas con la ciencia.
- Youtube. Cómo funciona, cómo crear un canal y difundir conocimientos por la red social en mayor expansión.
- Cómo optimizar las herramientas gratuitas o semigratuitas que existen para editar y promover material audiovisual.
- YouTube como plataforma para la difusión del conocimiento.
- Herramientas para la realización de vídeos divulgativos.

**Práctica.** Realizar un vídeo de divulgación científica y subirlo a una plataforma virtual.

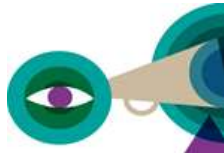
**Fecha de la sesión presencial:** 21 y 22 de diciembre de 2016

**Horario:** 16:00 -19:00 h

**Fecha de entrega del ejercicio práctico:** 27 de diciembre de 2016

**Lugar de celebración:** Aula 11 del Aulario de la FGULL.

**Docente:** Eduardo Negrín



**Sesión 6. Como afrontar una entrevista de radio y televisión.** 6 horas (3 presenciales + 3 tarea)

- Cómo realizar divulgación científica con la voz.
- Consejos básicos para ser 'fuente' en medios audiovisuales.
- Cómo enfrentarse a una entrevista en radio y televisión.
- Preparar contenidos para piezas de menos de 2 minutos.
- Visita al programa 'Doble Hélice' de RNE.

**Práctica.** Realizar un podcats de la temática trabajada en clase.

**Fecha de la sesión presencial:** 16 de diciembre de 2016

**Horario:** 16:00 -19:00 h

**Fecha de entrega del ejercicio práctico:** 20 de diciembre de 2016

**Lugar de celebración:** Aula 15 del Aulario de la FGULL.

**Docente:** Juanjo Martín

**Sesión 7. Como Divulgar sin saltarse las reglas del juego.** 4 horas (3 presenciales + 1 tarea)

- Conceptos básicos sobre publicación en revistas científicas.
- Conceptos básicos sobre patente.
- ¿Cómo comunicar sin saltarse las normas del juego en patentes y publicaciones?
- Exigencias de las publicaciones científicas. La letra pequeña.

**Práctica:** Estrategias de comunicación (embargos, etc.)

**Fecha de la sesión presencial:**19 de diciembre de 2016

**Horario:** 16:00 -19:00 h

**Fecha de entrega del ejercicio práctico:** 22 de diciembre de 2016

**Lugar de celebración:** Aula 11 del Aulario de la FGULL.

**Docente:** Jennifer Hernández.

**Sesión 8. Cómo preparar presentaciones directas (ferias, humor, etc.) -Las ferias de la ciencia como forma de divulgación.** 5 horas (3 presenciales + 2 tarea)

- El humor como recurso: monólogos.
- La ciencia más allá de los laboratorios: desde bares hasta la calle. Ejemplos de eventos de divulgación con público directo (Pint of Science, Escépticos en el Bar, Miniferias de la Ciencia, Feria de las Vocaciones Científicas, FLL, etc.)





- Planificación de una actividad directa.

**Práctica:** Diseñar una actividad para una feria de la ciencia relacionada con nuestra materia de estudio.

**Fecha de la sesión presencial:** 20 de diciembre de 2016

**Horario:** 16:00 -19:00 h

**Fecha de entrega del ejercicio práctico:** 23 de diciembre de 2016

**Lugar de celebración:** Aula 14 del Aulario de la FGULL.

**Docente:** Juanjo Martín

### **Sesión 9. Visita a Radio Planeta Vivo.** 2 horas (presenciales)

**Fecha de la sesión presencial:** 20 de diciembre de 2016

**Horario:** 10:00 -12:00 h

**Docente:** Verónica Martín

### **Sesión 10. Tú sí que Vales de la Ciencia (acto de clausura)**

El curso acaba con una actividad lúdica donde los alumnos podrán mostrar los conocimientos adquiridos a través de la presentación de un producto divulgativo (video, podcast, presentación, monólogo,.....) como trabajo final del curso y que será valorado por un jurado de expertos.

Las tres mejores propuestas recibirán un premio.

La presentación tendrá lugar en un salón de actos de las Secciones de Física y Matemáticas a partir de las 16:00, cada trabajo tendrá una duración de 5 minutos.

La clase se activará de una manera práctica siguiendo la fórmula del famoso programa

**Horario:** 9:30– 13:00 h.

#### **Evaluación**

Para superar este curso será obligatorio asistir al menos al 90 % del mismo, realizar todas las actividades que se planteen durante el desarrollo del mismo, además de la realización y presentación de un trabajo final.

#### **Lugar de celebración**

Aula Magna de las Secciones de Física y Matemáticas.